

พิมลพรรณ งามขำ

Pimonphan Ngamkum

Creative Event Marketing

ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมการตลาดที่เปี่ยมด้วยพลังและมีประสบการณ์การทำงานที่ช็อคอนสแควร์ ชีคอนบางแค มั่นมั่น ศรีนครินทร์ โดดเด่นในด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการเป็นผู้นำทีม ดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ได้อย่างประสบความสำเร็จ เพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้าและกระตุ้นยอดขาย มีทักษะในการควบคุมงบประมาณและส่งเสริมวัฒนธรรมที่ทำงานในเชิงบวก ทำให้ทีมงานมีแรงจูงใจและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



Contact

ที่อยู่

เมืองทอง 2/2 ถนนพัฒนาการ
ประเทศ กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์

087-706-8008

E-mail

mynameelle@gmail.com

วันเกิด

17 ธันวาคม 2528



การบริหารทีม

ภาวะผู้นำ

การจัดการ



Work History

2556-06 -
ปัจจุบัน

ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมการตลาด

บริษัท ชีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

- ดูแลการจัดกิจกรรมการตลาด(อีเว้นท์) รวมถึงการขายพื้นที่เช่า ในพื้นที่ ชีคอนสแควร์ / ชีคอนบางแค / มั่นมั่น ศรีนครินทร์ และจัดงานประจำปี Bangkok Design Week 2024 , 2025
- พัฒนาและดำเนินการตามแนวคิดงานอีเว้นท์สร้างสรรค์ร่วมกับพันธมิตรภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าจะตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าใหม่ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับศูนย์การค้า
- นำทีมจัดกิจกรรมการตลาด ทีมดีสเพลย์ ทีมสื่อสารการตลาด ทีมช่าง เพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ภายในงบประมาณและลงตารางงานประจำปี
- บริหารจัดการงบประมาณและบริหารพนักงานให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วมในทุกๆด้าน เน้นทีมเวิร์ค
- ปรับปรุงกิจกรรมการตลาดเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่และส่งเสริมธุรกิจอยู่เสมอ

2552-11 -
2056-05

พนักงานสัมพันธ์ ฝ่ายบุคคล

บริษัท ไอสอสภา จำกัด (มหาชน)

- รับผิดชอบ จัดกิจกรรมภายในบริษัท ในโครงการ Happy Workplace ของ สสส.

การวางแผนงาน
การบริหาร
งบประมาณ
ทักษะการสื่อสาร

 Languages

ภาษาอังกฤษ 
ใช้สื่อสาร
ในการทำงาน

ภาษาไทย 
ภาษาหลัก

 Software

Microsoft 
Office
Canva
Chat GPT

- ทำงานร่วมมือกับฝ่ายบริหารเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นบวกซึ่งพนักงานรู้สึกมีคุณค่า ได้รับความเคารพ และมีพลังที่จะทำงานให้ดีที่สุด
- วางแผนงบประมาณ จัดการงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ประเมินเทคนิคพนักงานใหม่ในประเด็นเรื่องความสัมพันธ์ของพนักงาน
- คัดเลือก และกำหนดการสัมภาษณ์สำหรับ Osotspa Talent Camp

 Education

2568-10 ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการสาระและการสร้างคุณค่า
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

2551-03 ปริญญาตรี หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต
คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
สาขาการจัดการและนันทนาการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2547-10 มัธยมศึกษา
โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ